



Open House Torino 2019: tutte le novità della terza edizione
L'8 e il 9 giugno, oltre 150 spazi aperti, la metà per la prima volta

Torino, 04 giugno 2019

La terza edizione di Open House Torino, l'8 e il 9 giugno, aprirà **oltre 150 siti tra architetture** generalmente chiuse al pubblico, **parchi, giardini e itinerari**. La manifestazione continua a **sorprendere per i suoi numeri**: nella prima edizione ha ottenuto il **migliore esordio di sempre** tra le 44 città dell'Open House Worldwide, con 111 architetture aperte e oltre 15mila visitatori; nella seconda edizione è cresciuta aprendo **140 siti** e contando su oltre 18mila visitatori. Quest'anno ha **sfondato quota 150 spazi aperti**, la **metà** dei quali **aprirà le porte per la prima volta**, a confermare la capacità di Open House Torino di attrarre non solo il pubblico, ma anche gli architetti e i proprietari, che apprezzano **la qualità della proposta**. La manifestazione si espande anche **in tutta la città**, coinvolgendo con maggiore forza la zona collinare, Barriera di Milano e Mirafiori Sud.

Architettura storica e contemporanea, edifici pubblici, strutture sportive, appartamenti privati, loft realizzati in ex fabbricati industriali, studi professionali, ville in collina, condomini solidali e housing sociale. A Torino, **l'architettura risponde a istanze ed esigenze** sempre diverse e **Open House le intercetta**, mostrandone il fascino, la funzionalità, la creatività. Sempre, senza dimenticare **l'architettura del paesaggio**, che ha disegnato gli spazi verdi dei quartieri.

Open House Torino **dal 2017 ha aperto gratuitamente le porte di più di 250 luoghi**. Questo è stato possibile grazie al **costante impegno dell'Associazione Open House Torino** e ai **Partner** che hanno creduto in questo progetto. Quest'anno in particolare gli **Official Sponsor** sono **Lavazza e Sirt**, protagonista del settore arredo bagno di alta gamma a Torino, oltre a **Camera di Commercio di Torino, Ance Torino, Artespazio, Banca di Credito Cooperativo di Casalgrasso e Sant'Albano Stura, Mastromauro Costruzioni, Rezina, Antonio Lupi, Snodo, Poormanger, Cantine Riso, Pastiglie Leone, Synesthesia e Car2Go**.

Le novità di Open House 2019

Circa la metà dei siti apre le porte per la prima volta. Tra i **gioielli dell'architettura** da segnalare, la **Palazzina Marone Cinzano**, sede dell'Unione Industriale raramente aperta al pubblico, **Villa Sassi**, in collina, che, dopo importanti restauri, aprirà in esclusiva per Open House Torino o architetture contemporanee come **New Building Bertola** di Reale Group. Esordio anche per **Palazzo Novecento**, l'ex **Palazzo Uffici Gualino** oggi trasformato in eleganti appartamenti; nel Quadrilatero Romano, potrete visitare l'antico convento di Sant'Agostino, oggi **QuadraTO**, con i suoi moderni alloggi e l'area archeologica. Nell'ex INCET di Barriera di Milano, **EDIT**, apre le porte dei suoi **nuovi loft**. Ai Murazzi, in attesa della prossima riqualificazione, i **Magazzini Devalle**, oggi di proprietà privata, frammento della prima storia industriale torinese. Affacciato sul Parco del Valentino, l'**Orto Botanico** permetterà di scoprire piante di stagione e laboratori di ricerca. Poco lontano, il **Consolato del Vietnam** presenterà le sue sale di rappresentanza, al Lingotto Fiere, il nuovo albergo **Double Tree Hilton** rivelerà la ristrutturazione appena realizzata, mentre dalla rampa si arriverà alla **pista di collaudo** sul tetto. In Spina 3, la vista dall'alto sarà offerta quest'anno dalla **Torre Pianel**, affacciata sul lato del Parco



Dora e in Aurora gli spazi total white della **Noire Gallery**. Tra le new entry anche il **Collegio San Giuseppe** di via San Francesco da Paola.

In **precollina**, partecipano per la prima volta alla due giorni di Open House Torino il **DustMuseum**, con la sua collezione di centinaia di oggetti e immagini realizzate dall'artista, Piero Livio e la residenza per anziani ante litteram, il settecentesco **convitto Principessa Felicita di Savoia**.

In Borgo Vittoria, l'antepresa della **Cascina Fossata** dove il vecchio casale abbandonato è stato recuperato e sono sorti moderni spazi di residenza e housing sociale

La Torino storica offre l'eccezionale apertura dei resti del **Cisternone**, l'antico pozzo della Cittadella, con le sue due rampe elicoidali, una per la discesa, l'altra per la salita; un monumento dell'antica fortezza torinese, una delle più importanti d'Europa, la cui conoscenza può essere completata con la visita ai resti dei vicini **Pastiss e Rivellino degli Invalidi**.

Siano in edifici storici o in ex spazi industriali, gli appartamenti privati sono ancora una volta uno degli elementi di forza di Open House Torino: **quest'anno sono oltre 50**. A San Salvario **C'era una volta**, che al piano nobile di un palazzo ottocentesco ha recuperato maestosi soffitti dipinti rimasti nascosti per anni. In piazza Carignano **Rooms with a view**, con vista sul Palazzo del Guarini; a poca distanza, sotto la Mole, **Riberi 6** da cui si può ammirare il simbolo di Torino da una prospettiva particolarmente ravvicinata; nel Quadrilatero Romano, il **Giardino d'Inverno** in un appartamento di ringhiera con muri di verde verticale e un bagno provocatoriamente a vista. Oltre la Dora, i **loft nelle ex Paracchi, GFT e Ceat** danno un'idea di abitazione in antiche strutture industriali; in collina **Inside_Outside**, una villa anni '70 completamente rivisitata e scavata per mettere in comunicazione casa e ambiente e le **Ville Derossi**, piccolo villaggio a schiera. Tanti gli appartamenti frutto di ristrutturazioni brillanti, che rispettano e reinventano i palazzi torinesi. In Cit Turin, **Casa Duchessa**, in corso Regio Parco **Casa Oreste** reinterpreta un appartamento; in un edificio dell'800, a San Salvario **Casa Pallamaglio** e **Casa Pollòn**, che segue lo stile del '900 e strizza l'occhio alle tendenze contemporanee; **Casa GP Wood and Marble** in zona Cenisia che usa il legno e il marmo per dare forte identità a un appartamento in un edificio degli anni quaranta.

Nelle sue prime edizioni, Open House Torino ha sconfinato fuori città solo per aprire a Pino Torinese **Casa Y**. Quest'anno a Pino Torinese si potrà scoprire anche **Villa Nuytz Antonelli Mosso**, che custodisce il prezioso **Museo dell'Architettura Arti Applicate** costituito da Leonardo Mosso, in cui, oltre alle sue sculture di luce e ai modelli delle sue architetture multiformi sospese, sono conservate importanti collezioni e testimonianze dell'architettura e del design del Novecento europeo; a **Moncalieri**, aprirà la **Chiesa Ortodossa romena**, al confine con Grugliasco invece si potrà varcare la porta del laboratorio di **Gessi Montanaro**, che ha creato fregi e decori per le case più belle di Torino dal dopoguerra a oggi; infine a **Chieri**, si potrà ammirare la **Passive House**, una casa energeticamente indipendente e a costo zero.

Le conferme

Il successo di Open House Torino è anche la conferma degli **edifici cult** delle scorse edizioni. Aprono anche quest'anno la **Nuvola Lavazza**, stavolta con la sua area archeologica, il **Grattacielo di Intesa Sanpaolo** con la sua **serra bioclimatica** il **Teatro Regio** e il **Palazzo degli Affari per la Camera di Commercio** firmati da Carlo Mollino, gli spazi della Soprintendenza di **Palazzo Chiabrese**, la struttura ottagonale del **Centro La Salle** che svetta sulla collina.

Rinnovano la partecipazione edifici molto amati dal pubblico come il **Palazzo della Luce**, di cui si visiterà il piano nobile, **Casa Hollywood** e **25 Verde**, due delle più importanti testimonianze di architettura contemporanea torinese. Tornano **Bernini 2**, il **Collegio Sacra Famiglia** in Campidoglio e la **Casa Okumè**, piacevole sorpresa in un cortile della Crocetta. E poi, nella Torino liberty tra San Donato e Cit Turin, ci sono **Casa Baloire** e il **Villino Raby**;



poco distante, il **Campanile di Santa Zita**, che svetta altissimo nello skyline del quartiere. Si potranno nuovamente visitare **gli studi di architettura di Carlo Ratti** e di **Gianfranco Cavaglià** e il **Giardino Segreto**, casa studio dell'architetto paesaggista Cristiana Ruspa. Dopo la pausa dello scorso anno, riapre **Casa Luzi** a Sassi. Ritornano anche gli itinerari tra la Falchera, le Vallette, Borgata Mirafiori e il Polo Nord con l'aggiunta, novità di quest'edizione, di un viaggio alla scoperta dei **canali di Porta Palazzo**.

Giardini e parchi

Open House Torino continua anche quest'anno il suo impegno per la valorizzazione dei parchi e dei giardini cittadini, alcuni dei quali nati dove un tempo c'erano le industrie. Tornano così le visite con i paesaggisti al **Parco Peccei**, in cui convivono giardino e tracce del passato, e al **Parco Mennea**, dove c'era un tempo la MaterFerro. Il **Parco Colonnetti** è il più importante polmone verde di Mirafiori Sud, sorge su quello che fu uno degli aeroporti di Torino ed è animato dall'accogliente Casa del Quartiere, realizzata in materiali naturali. Il **Giardino Marie Curie** con il **viale della Frutta** invita a scoprire la campagna in città, con un frutteto urbano e merenda per tutti i visitatori. Il programma di quest'anno prevede anche **una sezione per i più piccoli**, affinché scoprano l'architettura giocando. L'azienda torinese **Quercetti**, che inventa e produce tutti i suoi giochi in città, metterà a disposizione alcuni dei suoi prodotti, che sviluppano la creatività dei bimbi, con colori, forme e materiali dal design colorato e curato. I **quattro Punti Gioco Bimbi Quercetti** saranno al **Circolo del design** (Via San Francesco da Paola 17), alla **Ludoteca il Paguro** (Via Oropa 48), nell'**Ex Incet - Izmade** (Via Cigna 96 int 17D) e nella **Casa del Conte Tarino** (Via Tarino 9).

Istruzioni per l'uso

Le visite sono **gratuite** e a volte sono condotte dagli stessi progettisti, così da soddisfare le eventuali curiosità dei visitatori. Da quest'anno, **la visita dev'essere preceduta dalla registrazione sul sito web** di Open House Torino <https://www.openhousetorino.it/registrazione/>: completata la procedura di registrazione si riceverà via email un **codice identificativo**; quando si visiteranno i siti scelti, basterà **inquadrare il codice QR dell'ingresso** con il proprio smartphone per registrare la propria visita. In questo modo le procedure di registrazione nei siti, fino all'anno scorso affidate ai volontari e ai tablet, saranno molto più rapide, rendendo le **code più snelle**.

Per questioni di sicurezza od organizzative, inoltre, **alcuni spazi richiedono anche la prenotazione obbligatoria**: la Nuvola Lavazza, Palazzo Novecento, Ville Derossi, Above/Below Inside/Outside, Villa Nuytz Antonelli Mosso, Passive House, Casa Y, Clinica Fornaca, Campanile di Santa Zita permettono l'ingresso solo su prenotazione; **la data di inizio delle prenotazioni è 4 giugno dalle ore 13**. Dunque, per partecipare a Open House Torino è necessario registrarsi sul sito web e per alcuni spazi sono necessarie registrazione + prenotazione.

L'**associazione Open House Torino** appartiene al network **Open House Worldwide**, l'organizzazione internazionale con sede centrale a **Londra**, e sedi indipendenti in Europa, America, Medio Oriente e Australia. Le aperture vengono organizzate in **45 città in tutto il mondo**, tra cui, in Italia, anche **Roma e Milano** e, dall'autunno, **Napoli**.

Sito web: <http://openhousetorino.it>

Social: Facebook <https://www.facebook.com/OpenHouseTorino2017/>

Twitter <https://twitter.com/openhousetorino>

Instagram <https://www.instagram.com/openhousetorino/>

l'hashtag di condivisione è #openhousetorino

NUVOLA LAVAZZA APRE LE PORTE A OPEN HOUSE TORINO

Un forte legame con il territorio e una grande propensione all'innovazione: la Nuvola Lavazza, firmata dall'architetto Cino Zucchi, mette in mostra le sue "radici future", dando forma ai valori e agli oltre 120 anni di storia dell'azienda. Uno spazio aperto alla città, all'Italia e al mondo, in cui i nuovi uffici di Lavazza dialogano con un ristorante gourmet e un museo interattivo, con un grande spazio eventi e un'area archeologica, con un bistrot innovativo e la sede dell'Istituto d'Arte Applicata e Design (IAAD). Un progetto unico, co-creato insieme ai numeri uno nei campi dell'architettura, del food, della scenografia e del design: un "Golden Team" che unisce Cino Zucchi, Ferran Adrià e Federico Zanasi, Dante Ferretti e Ralph Appelbaum. Frutto di un investimento complessivo di oltre 120 milioni di euro, la Nuvola Lavazza incarna i valori e gli oltre 120 anni di storia dell'azienda. Il progetto, firmato dall'architetto Cino Zucchi, dà un volto nuovo - riqualificato e smart - al quartiere Aurora ed è pensato per ispirare le persone, mettere in circolo energie e attivare il dialogo, offrendo esperienze di condivisione culturale, sociale, di gusto e di business. Nuvola Lavazza mette in mostra "radici future": è, infatti, un ecosistema di luoghi che prende forza dal passato, energia dal dialogo e guarda oltre, ispirato dalla continua necessità di innovazione.

UNO SPAZIO APERTO PER LA CONDIVISIONE DI PROGETTI, CIBO E CULTURA

Con i suoi 30.000 metri quadrati, Nuvola Lavazza - fortemente voluto dalla quarta generazione della famiglia - è stata progettata dall'architetto Cino Zucchi e sorge nel cuore di Torino. La nuova sede è stata progettata per essere non solo un centro direzionale all'avanguardia certificato LEED PLATINUM, ma soprattutto un luogo aperto al pubblico. La sede testimonia ancora una volta l'impegno dell'azienda verso la propria città natale, riqualificando in particolare un'area degradata di Torino.



LE NUOVE AREE PREVISTE ALL'INTERNO DEL NUOVO CENTRO DIREZIONALE INCLUDONO:

Il **Museo Lavazza** ad opera del grande Ralph Appelbaum (che, tra gli altri, ha firmato anche United States Holocaust Memorial Museum, The Hall of Biodiversity presso il New York City Natural History Museum, The London Transport Museum e il Walmart Museum), permette di intraprendere un viaggio sensoriale-emotivo nella cultura globale del caffè, intrecciando il racconto con la storia della Famiglia Lavazza e, attraverso di essa, con la storia industriale italiana del XX secolo. Una tazza di caffè interattiva, un ricco impianto multimediale e i testi evocativi scritti dalla





LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



Scuola Holden con la supervisione di Alessandro Baricco accompagnano i visitatori e permettono una fruizione personalizzata ed altamente esperienziale. Il Museo è organizzato in cinque "gallerie": **Casa Lavazza** riassume oltre 120 anni di storia, **La Fabbrica** si concentra sulla produzione del caffè, mentre **La Piazza** ne celebra il rito, **L'Atelier** racconta le collaborazioni creative dell'azienda e **Universo** invita a trovare il proprio posto nell'esperienza Lavazza. Attiguo al Museo è l'**Archivio Storico Lavazza**, con 8.500 documenti, storie e immagini che racchiudono la memoria aziendale di oltre 120 anni di storia del gruppo.



Condividere: un concept di ristorazione innovativo, ispirato alla condivisione informale dei piatti d'autore e sviluppato in collaborazione con Ferran Adrià. La cucina e la gestione del ristorante sono a cura di Federico Zanasi, giovane e brillante chef italiano, mentre il design degli interni è opera dal premio Oscar Dante Ferretti. Inoltre, per la prima volta Condividere dà più valore alla degustazione dei dolci e al rito finale del caffè. Un luogo che rispecchia l'impegno di Lavazza verso la Top Gastronomy e l'innovazione. Lo spazio occupa una superficie di circa 500 metri quadri con 45 coperti.



Un'**area archeologica** di 1600 metri quadrati con i resti di una basilica paleocristiana risalente al IV-V secolo a.C. ritrovata durante l'opera di costruzione.



La Centrale: il corpo principale de La Centrale recupera e valorizza l'area dismessa dell'ex centrale elettrica nel quartiere Aurora, offrendo un grande ambiente flessibile, in grado di accogliere fino a mille persone e in cui si possono tenere eventi, concerti, esposizioni temporanee. Al suo interno un nuovo spazio vetrato indipendente, che ospiterà due sale convegni per un totale di circa 220 posti a sedere.



Una **piazza verde** aperta al pubblico.



Il Bistrot, uno spazio di ristorazione collettiva collettivo a Km 0 per i dipendenti sviluppato in collaborazione con Slow Food, aperto anche al pubblico. Il Bistrot interpreta il cibo come motore di socialità e costruzione di comunità.

IAAD: la sede dello IAAD, Istituto di Arte Applicata per il Design, con i suoi 700 studenti e oltre 100 docenti.

Lavazza.com





Oltre 50 anni di storia del benessere per la casa

La **Sirt**, protagonista storica del settore arredo bagno di alta gamma a Torino, ha aperto ad Ottobre del 2016 le porte della **nuova sede di Corso Verona 7**, inaugurata in occasione dei cinquant'anni di attività, uno spazio di quasi 9.000 mq, di cui 2.500 solo di area espositiva, in cui trovare infinite ispirazioni per i vostri progetti non solo per l'arredo bagno ma per tutto l'ambiente casa.

Passione, professionalità e capacità di anticipare le tendenze hanno permesso di evolversi da realtà familiare a punto di riferimento per architetti, progettisti, installatori e grande pubblico.

Tutto ciò è solo il punto di partenza verso un nuovo concetto di home design alla portata di tutti attraverso innovazione dei materiali, design delle forme e ricerca tecnologica; nuove soluzioni per offrire la possibilità di costruirsi qualcosa a misura del vivere quotidiano, per migliorare il benessere di chi ci abita nel rispetto dell'ambiente che ci circonda.

Oggi Sirt è Official Sponsor di Open House Torino in cui tra i diversi progetti di luoghi aperti vi è **Villa Sassi** e **Collegio San Giuseppe** importanti clienti di Sirt.

Ma questo è solo l'inizio, Sirt è in continua evoluzione, offrendo sempre più valore e nuove prospettive di innovazione e ispirazione all'intera città e non solo.

Oggi come ieri, costantemente rivolti al futuro.



IL COLLEGIO DEI COSTRUTTORI EDILI DELLA PROVINCIA DI TORINO:
DA OLTRE 70 ANNI PROTAGONISTI NELLA RICERCA DELLA QUALITÀ DELL'ABITARE

Il Collegio dei Costruttori Edili della Provincia di Torino – ANCE Torino aderisce all'iniziativa OPEN HOUSE TORINO, consapevole di quanto la buona progettazione e la buona costruzione siano importanti per la qualità della vita nelle nostre città. *“Le città sono un fattore strategico, un collante che entra nella vita della maggior parte di noi, la porta che accoglie coloro che arrivano da un paese straniero; il loro ordine, le loro costruzioni, la qualità della vita e le possibilità che offrono, sono i primi elementi che definiscono l'immagine necessariamente sintetica che un visitatore ha del nostro paese. – ha dichiarato il Presidente del Collegio dei Costruttori Antonio Mattio – La qualità della progettazione e dell'esecuzione sono fondamentali non solo per la funzionalità e la sicurezza degli ambienti della nostra vita, ma contribuiscono in modo essenziale a determinare la bellezza dell'edificato, un elemento tanto importante quanto difficile da codificare, che trasforma la città in un luogo ideale per vivere, e non solo un luogo necessario per lavorare”.*

Gli imprenditori del Collegio portano una conoscenza e un'esperienza maturate in decenni di cambiamenti e sfide, non sono e non si considerano semplici esecutori, ma protagonisti del progresso della città, creativi e partecipativi.

“Noi costruttori siamo consapevoli che della bellezza non si può solo parlare, bisogna farne l'esperienza, aderiamo quindi con entusiasmo ad un'iniziativa che, grazie al lavoro di numerosi volontari e alla disponibilità generosa di tanti proprietari, apre le porte di alcuni dei luoghi più belli e significativi di Torino: si tratta di testimonianze efficaci che rinnovano la fiducia nel futuro”, ha concluso il Presidente Mattio.

Il Collegio Costruttori Edili della Provincia di Torino – ANCE Torino, da oltre settant'anni promuove lo sviluppo ed il progresso dell'industria edile e la qualificazione tecnico-professionale delle imprese del settore, tutelandone anche i legittimi interessi. Dall'iniziale ruolo essenzialmente di difesa della categoria, il Collegio ha nel tempo ampliato le sue funzioni e dispone oggi di un team di esperti in grado di venire incontro alle sempre più estese e complesse necessità dell'impresa edile, inclusi lo studio ed elaborazione di leggi e regolamenti, la promozione di provvedimenti che hanno ad oggetto l'attività urbanistica, l'edilizia e l'assetto del territorio e dell'ambiente, la consulenza in campo previdenziale, assicurativo, finanziario, tecnico, economico, amministrativo e tributario. L'Associazione, il cui attuale Presidente è Antonio Mattio, rappresenta in ambito provinciale oltre 300 imprese, che impiegano più di seimila lavoratori e si è affermata come organismo autorevole, in grado di farsi efficacemente portatore delle istanze del settore nei confronti delle Autorità Pubbliche e degli enti, siano essi pubblici o privati, associazioni imprenditoriali o ordini professionali che, per qualsivoglia motivo, entrano in contatto con le imprese iscritte.



Oggetto: **Comunicato Stampa Open House Torino 2019**

L'impresa edile Mastromauro Costruzioni nasce a Torino nel 1970 e si specializza fin da subito nell'ambito delle ristrutturazioni, consolidandosi negli anni grazie all'efficienza tecnica, agli elevati standard delle sue realizzazioni e alla disponibilità attenta e propositiva alle richieste dei clienti.

L'Azienda è ad oggi attiva anche nella progettazione e realizzazione di edifici ad alta efficienza energetica, nella bioedilizia ed in interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria.

Il suo portfolio clienti vanta privati, *big corporate* ed enti pubblici, cantieri nazionali e internazionali ed interventi di recupero di edifici sottoposti a vincoli di tutela culturale.

Già assistendo alla seconda edizione di Open House Torino, Mastromauro Costruzioni ha scoperto di sposarne gli stessi valori: entusiasmo, dinamicità, concretezza, ed il desiderio di agire nel territorio, per il territorio ed i suoi abitanti. Questo è lo spirito di Open House. Uno spirito organizzativo costituito dall'operato dei numerosi volontari, dall'attività di scrupolosa ricerca con la quale tutto il team offre la possibilità di visionare spazi di sorprendente ricercatezza architettonica.

Questo è lo spirito che porta Mastromauro Costruzioni a sostenere oggi, ed in futuro, l'associazione Open House Torino.

We are Synesthesia

dal greco syn "insieme" e aisthánestai "percepire".

Synesthesia è un "digital hub" che crea soluzioni digitali di grande qualità.

Presidia l'orizzonte dell'innovazione e ne sviluppa le intuizioni.

Attrae talenti, cresce e fa crescere le persone ed i partner con cui si confronta.

Offre a Torino, ogni anno, Droidcon: finestra sulle frontiere digitali che attrae, da cinque anni, mille esperti del mondo Android. Dal mese di novembre 2018, con SwiftHeroes, ha esteso il dialogo anche agli esperti del mondo iOS-Apple.

Synesthesia dialoga con il mondo, dunque, ma appartiene a Torino, città che ama definire: "Un MIT diffuso" proprio grazie alla sua storica vocazione scientifica. Un luogo che, nutrendosi di silenzio e serietà, sa costruire il futuro.

Questa è la ragione per cui, da quest'anno, ha voluto aprire le porte ad Open House ed offrire le sue tecnologie per accreditare i visitatori.

Synesthesia "abita" in Corso Dante 118, a Torino; al centro del luogo in cui la città puntò sulla conoscenza e sull'innovazione dopo lo spostamento della capitale a Firenze. Il Parco del Valentino fu, infatti, la sede di tutte le Esposizioni Universali di fine '800 (quando Torino, persa la capitale, cercò proprio nella scienza e nella modernità la leva per un rilancio).

Il "digital hub" occupa l'intero primo piano di una casa liberty inaugurata nel 1911: l'anno delle celebrazioni per i primi 50 anni dell'Unità d'Italia. Era l'epoca dell'Art Nouveau: il linguaggio estetico della modernità d'inizio '900 che ebbe un'esposizione specifica proprio a Torino nel 1902.

L'ingresso su corso Dante, le vetrate e la ringhiera delle scale sono interessanti testimonianze di quell'estetica.

All'interno (ex sede della Scuola Holden) vincono, invece, le tecnologie, stormi di triangoli colorati sulle pareti e, in cucina, un murale di Hu-Be (Emanuele Sferruzza Moszkowicz) che "tatuando" le pareti restituisce visivamente le interviste fatte alle persone che fanno parte dell'azienda.

Synesthesia ha collaborato e collabora con agenzie e clienti nazionali ed internazionali, tra cui: Eataly, Ferrero, Venchi, Barilla, Pirelli, Mediaset, Gruppo L'Espresso, Cinetrailer, Frankfurt Buchmesse, Nazioni Unite, Elia Ambrosetti, FCA, Deltatre.

È stata inserita dal Financial Time, nel FT1000 Europe 2018, l'elenco delle mille aziende con crescita più rapida, la prima a Torino. Ed è stata nominata "Leader della crescita 2019" dal Sole 24Ore che, ogni anno, stila la classifica delle aziende italiane più performanti.

Synesthesia: emotion & technology



P.IVA / C.F. / Reg.Impr: IT-10502360018 | REA: TO1138546 | Cap.Soc.: 10000€ i.v

Sede Operativa: Corso Dante 118, 10129 Torino | Via Aosta 4, 20155 Milano - Italy

Sede Legale: Corso Re Umberto I 1, 10121, Torino

+39 011 0437401 | info@synesthesia.it | synesthesia.it



Nota Stampa

SHARE NOW accompagna Open House alla scoperta di Torino

Torino, 4 giugno 2019 – SHARE NOW, il nuovo servizio di carsharing nato dall'unione di car2go e DriveNow, è mobility partner della terza edizione torinese di Open House. L'8 e il 9 giugno, dunque, i veicoli della flotta di SHARE NOW saranno a disposizione dei partecipanti dell'evento per accompagnarli a visitare case, palazzi e luoghi della città abitualmente non accessibili, scoprendo così la ricchezza dell'architettura e del paesaggio urbano.

“Oltre che da un'impronta internazionale, dato che il servizio è presente in 31 città del mondo, SHARE NOW è caratterizzato da un forte legame con il territorio e il contesto locale in cui opera” – spiega Giulia Ripa, location manager di SHARE NOW a Torino – “Per questo abbiamo deciso di sostenere il progetto di Open House Torino, che aiuta tutti i cittadini a scoprire il grande patrimonio nascosto della città e a riflettere sui luoghi in cui viviamo.”

SHARE NOW è attualmente attivo a Torino tramite il brand car2go, che offre agli 85.000 iscritti torinesi una flotta composta da 500 veicoli smart a due posti, anche decapottabili, e a quattro posti. È, inoltre, possibile iniziare o terminare il noleggio presso l'Aeroporto Sandro Pertini nell'area parcheggio dedicata al “P-online low cost” ad un costo aggiuntivo di 5,90€.

--

About SHARE NOW

Noleggiare un'auto ovunque e in qualsiasi momento – questo è SHARE NOW. Come pioniere e leader di mercato nel campo del carsharing a flusso libero, SHARE NOW raggruppa oltre quattro milioni di utenti tra le 31 grandi città del mondo in cui è presente con oltre 20.000 veicoli, di cui oltre 3.200 sono alimentati a propulsione elettrica. Dalla registrazione al noleggio, l'intera esperienza di viaggio avviene digitalmente tramite un'app per smartphone. SHARE NOW fornisce dunque una soluzione sostenibile per la mobilità urbana e, come parte di un ecosistema di mobilità più ampio, contribuisce in modo significativo alla riduzione della congestione nelle città: ogni veicolo SHARE NOW sostituisce fino a otto auto private e, allo stesso tempo, viene utilizzato fino a sei volte più frequentemente. SHARE NOW è il più grande fornitore al mondo di veicoli elettrici in condivisione free-floating, con 4 città europee in cui opera con flotte completamente elettriche e 14 città con flotte parzialmente elettriche. Attualmente, SHARE NOW è presente in Europa e in Nord America con veicoli BMW, Mercedes-Benz, MINI e smart e continua ad espandere la propria leadership nel mercato del carsharing free-floating. SHARE NOW è uno dei cinque servizi di mobilità nati dalla joint venture tra BMW Group e Daimler AG, fondata nel 2019. La società ha sede a Berlino.



CAR2GO JOINS

SHARENOW



Nota Stampa

Contatti Stampa Italia

Aurora Di Sepio

Responsabile Comunicazione e PR on behalf of SHARE NOW Italia

Clickutility on Earth

a.disepio@clickutility.it

+39 339 631 6619

Contatti Stampa

SHARE NOW

Madeleine Schulze

+49 711 17 36810

press@share-now.com

Maggiori informazioni e immagini su:

drive-now.com, car2go.com e your-now.com

ARTESPAZIO

Artespazio si pone come interlocutore di riferimento nella progettazione , fornitura ed installazione di arredamento per interni .

Punto di riferimento per il mercato , sviluppa le sue competenze nell'arredo per ufficio e le pareti mobili . La qualità dei materiali impiegati , abbinata ad una efficiente organizzazione in cui l'aspetto artigianale si sposa con la tecnologia , si pone come obiettivo di soddisfare in modo completo e personalizzato tutte le richieste di arredamento , anche le più complesse .

L'esperienza maturata negli anni , ha permesso alla società di ampliare la sua presenza anche nel settore del contract , sviluppando forniture di rilievo in ambito alberghiero , ricettivo e della collettività in genere , rivolgendo anche interesse ai sistemi fonoassorbenti e alle pareti manovrabili .

Significative sono state le realizzazioni degli arredi per ostelli , campus , e aule didattiche in ambito universitario .



FEDERALBERGHI TORINO E BOOKING PIEMONTE PER OPEN HOUSE TORINO 2019

BookingPiemonte.it, progetto della Società Turismo AlpMed S.r.l., nasce dall'esigenza di organizzare e gestire i rapporti con soggetti pubblici, imprese private e associazioni di settore al fine di proporre per il territorio un'offerta turistica integrata. Grazie alla collaborazione e alla partecipazione diretta di Confcommercio Piemonte, Federalberghi Piemonte, Unioncamere Piemonte e PiemontelIncoming il progetto si inserisce in un contesto di ricerca di soluzioni per lo sviluppo del settore turistico atte a concretizzare un'offerta dinamica, flessibile ed esaustiva che permetta al cliente di organizzare sul territorio una vacanza completa.

Nell'ottica di dare impulso allo sviluppo delle attività ricettive e del settore turistico torinese, anche quest'anno, si rinnova la collaborazione tra **Booking Piemonte** e **Federalberghi Torino**, vicendevolmente interessate a proporre una soluzione turistica a tutti coloro che soggiornano sul nostro territorio.

Booking Piemonte e Federalberghi Torino, nel fornire un supporto operativo all'organizzazione prima e durante l'evento, mirano ad offrire un servizio esaustivo nell'ambito della gestione dell'accoglienza turistica. Dalla prenotazione alberghiera al trasferimento, dalle visite guidate alla prenotazione di ristoranti, fino al coordinamento delle diverse esigenze. Un supporto logistico dedicato atto ad individuare le migliori soluzioni possibili in grado di fornire la necessaria serenità ai propri partner.

Grazie alla collaborazione Federalberghi Torino e Booking Piemonte, si dà la possibilità al visitatore di Open House Torino 2019 di prenotare la struttura ricettiva più adatta alle proprie necessità e, di conseguenza, di vivere una migliore esperienza di soggiorno!

Turismo AlpMed srl
Via Cavour n. 17 - Torino
Tel.: 331 9879633
Email: info@bookingpiemonte.it

FEDERALBERGHI TORINO
Via Gioberti n. 11 - Torino
Tel.: 011 5660124
Email: info@federalberghi.com

LA BANCA DEL TERRITORIO

INSIEME POSSIAMO PROGETTARE
E COSTRUIRE IL FUTURO, IN SICUREZZA

OGGI, I CLIENTI VORREBBERO VIVERE QUALSIASI BANCA COME LA NOSTRA,
QUALE SINONIMO DI AFFIDABILITÀ E SOLIDITÀ.

Da oltre mezzo Secolo, siamo a fianco dei Giovani, delle Famiglie e delle Imprese piemontesi.

Siamo la Banca locale di Credito Cooperativo: la Banca del territorio, nata – come dice la nostra storia – dall’iniziativa di persone del territorio, i Soci, che hanno deciso di unire le risorse e di cooperare per fare impresa bancaria.

Siamo Società Cooperativa a mutualità prevalente e questo, per noi, significa molto. A partire dall’obiettivo, scritto nel nostro Statuto, di sostenere e promuovere il miglioramento delle condizioni dei Soci e degli appartenenti alle comunità locali, favorendo la cooperazione, la cultura del risparmio, nonché lo sviluppo responsabile e sostenibile del territorio.

1^a CLASSIFICATA IN PIEMONTE PER SOLIDITÀ
TRA LE BANCHE DI PICCOLE DIMENSIONI, SECONDO BANCA FINANZA

LA BANCA CONTA 19 FILIALI DISLOCATE TRA LE PROVINCE DI CUNEO E DI TORINO,
CHE LAVORANO COORDINANDOSI CON IL CENTRO SERVIZI, SITO A CARMAGNOLA

 **19 FILIALI**
nelle province
di Cuneo e Torino

 **8.010 SOCI**
tra giovani famiglie,
pensionati e imprenditori

 **106 DIPENDENTI**
al servizio dei nostri Clienti

 **50 ANNI**
a fianco delle
imprese piemontesi

• Essere Buona Banca...

... significa ricercare l'eccellenza nella gestione delle risorse e nel governo dei rischi, per essere competitivi. Questo attraverso una progettualità ricca, attenzione alla qualità e all'innovazione, nonché alla coltivazione delle competenze delle nostre risorse.

La mutualità e l'attenzione al territorio sono i valori differenzianti che ispirano il nostro modo specifico di fare impresa bancaria.

•• Essere Banca cooperativa a mutualità prevalente...

... significa creare valori etici ed economici a beneficio dei Soci, della clientela, delle comunità locali e dei propri collaboratori.

Da ciò discende il nostro obiettivo statutario di sostenere e promuovere il miglioramento delle condizioni morali, culturali ed economiche dei Soci e degli appartenenti alle comunità locali, **favorendo la cooperazione, la cultura del risparmio, nonché lo sviluppo responsabile e sostenibile del territorio.**

••• Essere Banca locale, ma in rete...

... significa partecipare, conoscere e sostenere, anche nei momenti difficili, il nostro Territorio, l'economia locale, i Giovani e le Famiglie, nonché le Imprese, in particolare quelle medio-piccole.

Tutto ciò, facendo parte di una grande rete, il Gruppo Bancario Cassa Centrale Banca, che ci consente di operare come una banca "grande", a livello nazionale e internazionale.



Chiedi informazioni in filiale

TORINO 1

C.so V. Emanuele II, 189
10139 Torino

Tel. 011 43 30 040

filiale13@banca8833.bcc.it

TORINO 2

C.so Orbassano, 128
10136 Torino

Tel. 011 31 12 330

filiale15@banca8833.bcc.it

TORINO 3

C.so Matteotti, 19
10121 Torino

Tel. 011 45 46 033

filiale19@banca8833.bcc.it

TORINO 4

P.zza Gran Madre di Dio, 2
10131 Torino

Tel. 011 83 99 369

filiale20@banca8833.bcc.it

Sant'Albano Stura • Trinità • Montanera • Murazzo • Castelletto Stura • Fossano • Casalgrasso • San Bernardo
• Poirino • Carmagnola • Osasio • Pancalieri • Salsasio di Carmagnola • Nichelino • Settimo Torinese



Press

Cristiana Chiorino
tel 348.3169465
press@openhousetorino.it

Laura Cardia
tel 340.9764669
lauracardia.to@gmail.com